

RÖNTGEN-STADION HEIMAT DES FC REMSCHEID E.V.

EIN STÜCK KULTURGUT DER
SPORTSTADT REMSCHEID!

MÄULER
42855 Remscheid

Spedition + Service ... für Europa



WARUM STANDORT RÖNTGEN-STADION:



02

- zentrale Lage in der Stadt (kein Randgebiet)
- gute Verkehrsanbindung (Autobahnnähe A1 Ausfahrt Blume + Ausfahrt Remscheid, ÖPNV-Verbindungen Bus und Bahn)
- bereits jetzt ausreichende Zuschauerkapazität (aktuell 6000-8000)
- Fan-Trennung möglich (bereits in der Oberliga notwendig)
- großes Naturrasen-Spielfeld (in einem guten Zustand)
- Haupttribüne mit guter baulicher Substanz zur Weiterentwicklung

Fazit: Das Röntgen-Stadion ist in einem guten Zustand. Sicherlich in die Jahre gekommen, aber nicht abbruchreif. Aktuelle Investition der Stadt RS rund 400.000 €. Verkehrssicherheit für alle Spiele, sogar für Hochsicherheitsspiele, jederzeit gewährleistet. Traditionsstätte für die Menschen in Lennep/Remscheid.



03

REINSHAGEN IM VERGLEICH:

- Schlechtere Infrastruktur: Am Rande der Stadt (fast Solingen), schlechte Erreichbarkeit, keine Autobahnanbindung.
- keine Fan-Trennung möglich (bereits in der Oberliga notwendig)
- keine Hochsicherheitsspiele möglich.
- Naturrasen, auf dem gleichzeitig Amboss Remscheid spielt. Fußball und Football auf dem gleichen Naturrasenfeld nicht möglich.
- hohe Auslastung durch andere Vereine (Amboss, Marathon RS, RTV, RTB + Leichtathletik etc.)
- Stadion liegt in einem FFH-Gebiet, erweiterte Baumaßnahmen gerade für die Infrastruktur nur schwer möglich.

Fazit: Um „Reinshagen“ Regionalligatauglich (Anforderungsprofil DFB) zu machen, muss die Stadt einen mittleren bis hohen Millionenbetrag investieren.

WAS HABEN WIR VOR

AUS ALT – MACH MODERN!



04

- Moderne Sportanlage für Freizeit, Vereinssport, Schulsport und Kultur.
- zentrale Veranstaltungsfläche für ganz Remscheid.
- Bau eines modernen und nachhaltigen Multifunktionsgebäudes an der Rückseite der heutigen Haupttribüne:
 - 1. Ebene: Neuer Kabinentrakt, Sporträume, Sozialräume etc.
 - 2. Ebene: Gastronomie-Bereich / VIP-Bereich (im Leistungssport zwingend erforderlich!)
 - 3. Ebene: Vermietung: Büroflächen, Wohnung (Platzwart), etc.
- Erneuerung der 400 Meter Rundbahn für Schulsport und Leichtathletik.
- Renovierung/Sanierung der heutigen Pressetribüne.
- Errichtung eines abgetrennten Gästebereichs neben der Pressetribüne.



05

WAS HABEN WIR VOR

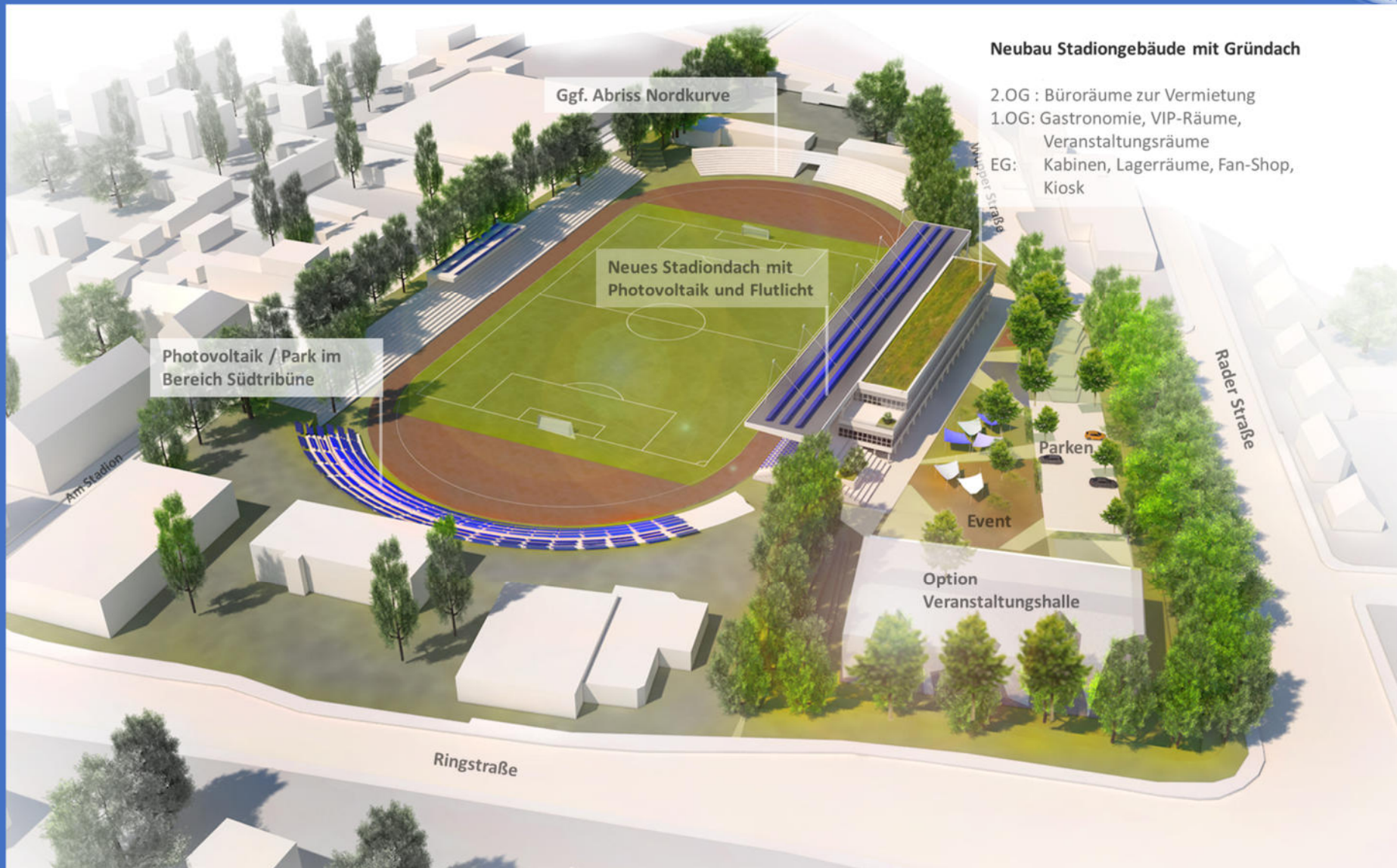
AUS ALT – MACH MODERN!

- Installation einer geförderten LED-Flutlichtanlage.
- Installation von Sonnenkollektoren und Photovoltaik zur Stromgenerierung
 - mit ausreichender Kapazität für den Eigenverbrauch.
- Installation von Regenwassernutzungsanlage zur Wiederverwendung des Regenwassers (Regenwassermanagement).
- Erneuerung der Stadion-Technik (Lautsprecher, Elektrizität, Anzeigetafel, W-Lan), auch zur Nutzung für Veranstaltungen.
- neue Haupttribüne als Schallschutzwand für die Anwohner
 - (gem. Sportanlagenlärmschutzverordnung – 18. BImSchV)
- Das Stadion muss Barrierefrei und Rollstuhlgerecht werden.
- optional mit anderen Lennep-er Vereinen: Bau einer Festhalle auf dem ehemaligen Tennenplatz des VfL Lennep.

UM WELCHE FLÄCHE HANDELT ES SICH:



06



IDEE NEUE HAUPTTRIBÜNE:



07



IDEE NEUE HAUPTTRIBÜNE:



07



BEISPIEL AUS DER REGION:



08



„SPIELSTÄTTE SSVG VELBERT (OBERLIGA)“



09

NACHHALTIGKEITSKONZEPT:

ÖKOLOGISCHE UND ÖKONOMISCHE SICHT DARF NICHT VERGESSEN WERDEN

Schwerpunkt 1:

Photovoltaik auf den Tribürendächern, Sonnenkollektoren in der heutigen, aktuell nicht zu benutzenden, Südkurve.

Schwerpunkt 2:

Regenwassermanagement, in den Boden eingelassene Tanks zur Wiederverwertung des Regenwassers zum Beispiel für die Sanitäre Anlagen.

Schwerpunkt 3:

LED Beleuchtung, Flutlichtanlage um die Anlage auch in dunklen Zeiten auslasten zu können. Beispielsweise für Konzerte.

Schwerpunkt 4:

Parkplatzkonzept: Weg vom Auto – hin zum ÖPNV .

PHOTOVOLTAIK / SONNENKOLLEKTOREN:



SONNENKOLLEKTOREN IN DER HEUTIGEN SÜDKURVE

//
 DER BENÖTIGTE STROM SOLLTE VOM STADION
 SELBST PRODUZIERT WERDEN...
 //

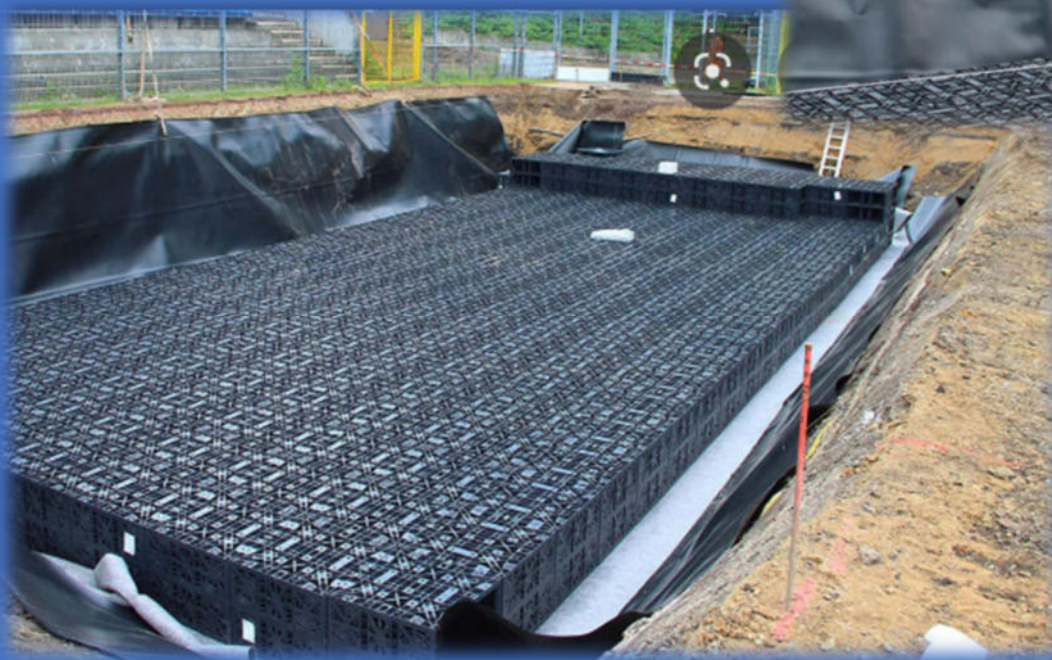


PHOTOVOLTAIK AUF DEN STADIONDÄCHERN
 QUELLE: HELLMICH UNTERNEHMENSGRUPPE / HHP ARCHITEKTEN



UMBAU LOHRHEIDESTADION IN BOCHUM-WATTENSCHIED

REGENWASSERMANAGEMENT:



BEISPIEL „CARL-BENZ-ARENA“ MANNHEIM
SV WALDHOF MANNHEIM

Wichtige Argumente:

- kostbares Trinkwasser sparen
- Ressourcen der Natur nutzen

IDEAL U.A. SANITÄRE ANLAGEN

QUELLE: WWW.GRAF.INFO

LED-FLUTLICHTANLAGE:



12



UMSETZUNG WÄRE SCHON HEUTE SOFORT MÖGLICH

Förderung-Quelle: 4.2.1 a) Zeit- oder präsenzabhängig geregelte Außen- und Straßenbeleuchtung |
Nationale Klimaschutzinitiative des Bundesumweltministeriums

QUELLE: WWW.RIESTE.DE

PARKPLATZKONZEPT:



12

Hinweis vorweg: Es gibt viele Stadion in Deutschland die keine Parkmöglichkeiten im direkten Umfeld des Stadions anbieten. Bestes Beispiel ist die Grünwalder Straße von 1860 München (Zuschauerdurchschnitt: 20.000). Oder Bielefeld, Bochum, St. Pauli. Parkplätze direkt am Stadion: Kein Muss, sondern nur ein „nice to have“.

- nur Mannschaften, deren Funktionsteams, Schiedsrichtern, Einsatzkräften und Helfern sollten Parkplätze in direkter Nähe des Stadions nutzen. (z.B. Tiefgarage)
- klares Ziel: Weg vom Auto - hin zum ÖPNV.
- P & R Parkplätze mit Shuttle Service einrichten. (Bestes Beispiel: Bayer Lev. 04)
- Kooperation mit den RS-Stadtwerken. Auf ein Stadion-Ticket freie Fahrt ÖPNV.
- Fahrradstellplätze schaffen (Fahrradparkhaus auf kleiner Fläche)
 - Hier kann man Vorreiter sein...

VERANSTALTUNGSKONZEPT:



14

INNEN:

- Tagungen
- Präsentationen
- Workshops
- Hausmessen
- Podiumsdiskussionen
- Pressekonferenzen
- Weihnachtsfeiern
- Familienfeiern

INNEN:

- Road Shows
- Firmenevents
- Firmenveranstaltungen
- Bälle, Abiturbälle
- Gala-Abende
- Dinner
- Trauungen
- Kinder-Geburtstage

AUSSEN:

- Musik-Konzerte
- Publik Viewing
- Offenes Singen
- Open-Air-Festival
- Gottesdienste
- Junioren-Länderspiel

Erstellung eines dauerhaften Veranstaltungskalenders von Januar bis Dezember



15

FINANZIERUNGSPLANUNG:

- Gründung einer Betreibergesellschaft/Vermarktungsgesellschaft (Rechtsform noch offen)
 - Variante A: Kauf des Aerials | Variante B: Erbpacht
- Crowdfunding Aktion
- Vermarktung der Namensrechte z.B. „Das Volksbank Röntgen-Stadion“
- Vermarktung von Tribünen z.B. „Die RGA Pressetribüne“
- regelmäßige Veranstaltungen (siehe Veranstaltungskalender Indoor/Outdoor)
- staatliche Förderungen (z.B. staatliche Förderung LED-Technik)
- Koalitionsvertrag NRW
 - 6329-6335 Folgeprogramm „Moderne Sportstätte 2022“
 - Sportstättenbauförderung des Landes NRW

Links zu Förderprogrammen:

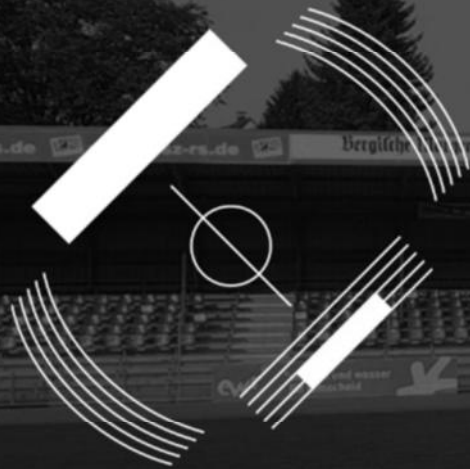
[Förderdatenbank des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie](#)

[Sportförderung des Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat](#)

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT:



GESCHICHTE IST FÜR IMMER!



RÖNTGEN STADION

WIR FÜR DAS RÖNTGEN-STADION!